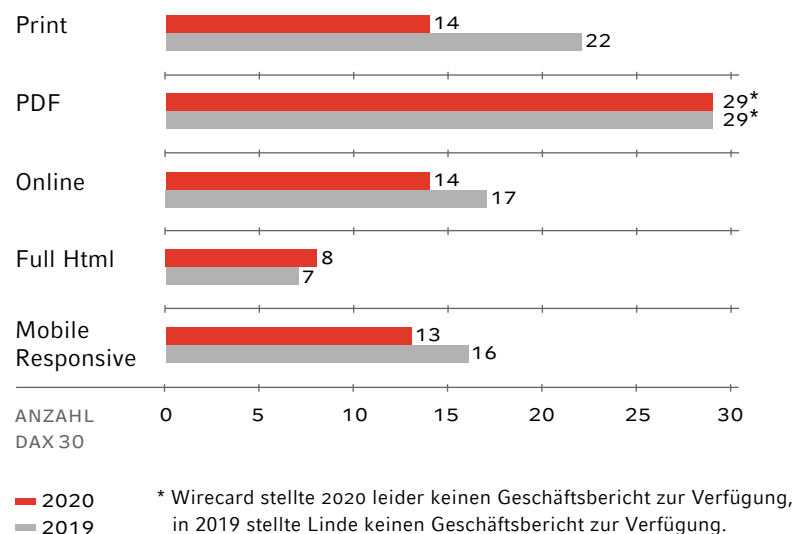


CCI FACTS & FIGURES

DIE VISUELLE BILANZ 2020

Überblick Bewertungsergebnisse 2020

Formate der Berichterstattung



Ob Printbericht oder PDF, ob Online Geschäftsbericht oder Social Media, jedes Medium benötigt eine eigenständige medien-spezifische Aufbereitung um seine kommunikative Wirkung entfalten zu können. Wie steht es aber mit der Medienadäquanz des Reporting? Die durchschnittlichen Ergebnisse je Medium zeigen eine leichte Tendenz nach oben, allerdings bewegen sich die Ergebnisse im mittleren Standardbereich. Lediglich die Online-Berichte wurden im Mittel über Standard bewertet. Lesen Sie hierzu die folgenden Seiten unserer CCI-News 25.

Die durchschnittlichen Ergebnisse je Medium

	Gesamt	Print	PDF	Online
2020	47,8 %	50,6 %	44,8 %	62,4 %
2019	46,5 %	48,8 %	42,9 %	61,0 %

Bewertungslevel

RANKING-BEREICH	GESAMTERGEBNIS
HERAUSRAGEND	100 – 80 %
ÜBER STANDARD	< 80 – 60 %
STANDARD	< 60 – 40 %
UNTER STANDARD	< 40 – 20 %
WEIT UNTER STANDARD	< 20 – 0 %

Spitzenwerte DAX30 im Jahresvergleich

	Gesamt	Print	PDF	Online
2020	75,8 %	71,8 %	75,9 %	80,6 %
2019	74,7 %	82,5 %	71,9 %	89,0 %
2018	77,6 %	84,1 %	–	79,2 %
2017	80,4 %	85,4 %	–	78,5 %
2016	79,5 %	84,2 %	–	80,0 %

CCI FACTS & FIGURES

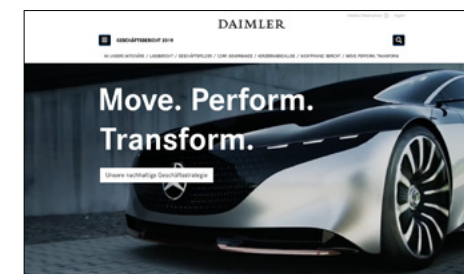
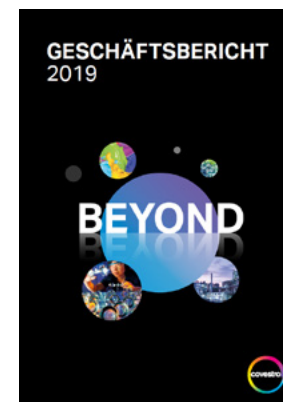
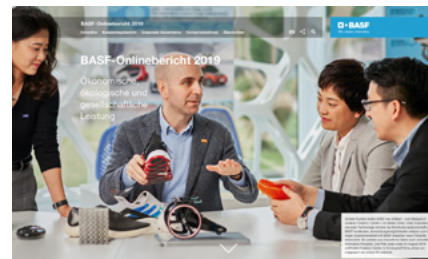
DIE VISUELLE BILANZ 2020

Die Besten im Corporate Reporting

Gesamtbewertung und Einzelbewertung nach Medium

Jeweils Rang 1–5

	Gesamt	Print	PDF	Online
1.	DPDHL	Daimler	DPDHL	ADIDAS
2.	ADIDAS	DPDHL	ADIDAS	DPDHL
3.	BASF	BASF	BASF	BMW
4.	BMW	Covestro	FMC	BASF
5.	Covestro Daimler	Vonovia	Henkel	Covestro



CCI FACTS & FIGURES

DIE VISUELLE BILANZ 2020

Gesamtbewertung des Corporate Reportings 2020

Umgang mit der CSR-Richtlinie

■ 2020 ■ 2019 ■ 2018

4 Unternehmen (5) (5)

Volle Integration in
den Lagebericht

4 Unternehmen (6) (6)

Als gesonderter
nichtfinanzieller Bericht
außerhalb des Lagebe-
richts, der gemeinsam
mit dem Lagebericht im
Bundesanzeiger
offengelegt wird

9 Unternehmen (6) (4)

Als gesonderter Abschnitt
im Lagebericht



Durchschnitt aus Print, PDF, Online

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
–	Allianz
	Deutsche Bank
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Deutsche Börse
ADIDAS	E.on
BASF	HeidelbergCement
BMW	Linde
Covestro	RWE
Daimler	SAP
DPDHL	Siemens
Fresenius M.C.	
	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
STANDARD < 60 – 40 %	Munich Re
Bayer	
Beiersdorf	
Continental	
Deutsche Telekom	
Deutsche Lufthansa	
Fresenius	
Henkel	
Infineon	
Merck	
MTU	
Volkswagen	
Vonovia	

CCI FACTS & FIGURES

DIE VISUELLE BILANZ 2020

Bewertung des Corporate Reportings nach Medium

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Online 2020 DAX 30

Unternehmen
HERAUSRAGEND 100 – 80 %
ADIDAS
DPDHL
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %
BASF
BMW
Covestro
Daimler
Merck
Volkswagen
Vonovia
STANDARD < 60 – 40 %
Continental
Deutsche Telekom
Fresenius
SAP
UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Beiersdorf
Henkel
WEIT UNTER STANDARD < 20 %
–

Print 2020 DAX 30

Unternehmen
HERAUSRAGEND 100 – 80 %
–
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %
BASF
Covestro
Daimler
DPDHL
MTU
Vonovia
STANDARD < 60 – 40 %
Beiersdorf
Infineon
RWE
UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Allianz
Deutsche Telekom
E.on
SAP
Siemens
WEIT UNTER STANDARD < 20 %
–

PDF 2020 DAX 30

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
–	Allianz
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Deutsche Bank
ADIDAS	Deutsche Börse
BASF	Deutsche Telekom
DPDHL	HeidelbergCement
Fresenius M.C.	Linde
Fresenius	MTU
Henkel	RWE
STANDARD < 60 – 40 %	Siemens
Bayer	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Beiersdorf	Munich Re
BMW	
Continental	
Covestro	
Daimler	
Deutsche Lufthansa	
Infineon	
Merck	
SAP	
Volkswagen	
Vonovia	

CCI INFO

ERLÄUTERUNG DER ANALYSEKRITERIEN

Erläuterung der Analysekategorien

Die Kriterien zur Analyse der kommunikativen und gestalterischen Qualität des Reportings wurden gestrafft. Insgesamt umfasst die Analyse rund sechzig Einzelkriterien. Die wesentlichen Kriterien werden im Folgenden erläutert.

DAS BEWERTUNGSSYSTEM DES CCI

		MAXIMAL ZU ERREICHENDE PUNKTE			
	CCI-HAUPTKATEGORIEN	ONLINE	PRINT	PDF	GEWICHTUNG
I	Angemessenheit	40	40	40	20%
II	Gesamteindruck	40	40	40	20%
III	Seitenaufbau/Farbe	45	45	45	10%
IV	Typografie	45	45	45	10%
V	Bildsprache/Media	30	30	30	10%
VI	Informationsgrafik	30	30	30	10%
VII	Medienspezifische Aufbereitung	30	30	30	20%
		260	260	260	100%