

CCI FACTS & FIGURES

DIE VISUELLE BILANZ 2021

Gesamtbewertung des Corporate Reportings 2021

Durchschnitt aus **PDF, Online, Print**

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
BMW Group	Allianz
	Bayer
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Deutsche Bank
ADIDAS	E.ON
BASF	Heidelberg Cement
Covestro	Linde
Deutsche Post DHL	Merck
Deutsche Wohnen	MTU
Vonovia	RWE
	SAP
STANDARD < 60 – 40 %	Siemens
Continental	Siemens Energy
Daimler	
Delivery Hero	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Deutsche Börse	Munich Re
Deutsche Telekom	
Fresenius MC	
Fresenius SE	
Henkel	
Infineon	
Volkswagen	

Die durchschnittlichen Ergebnisse Gesamt
und pro Medium

	Gesamt	PDF	Online	Print
2021	47,4 %	45,4 %	61,3 %	54,4 %
2020	47,8 %	44,8 %	62,4 %	50,6 %

Spitzenwerte DAX 30 im Jahresvergleich

	Gesamt	PDF	Online	Print
2021	85,7 %	79,9 %	91,4 %	68,7 %
2020	75,8 %	75,9 %	80,6 %	71,8 %
2019	74,7 %	71,9 %	89,0 %	82,5 %
2018	77,6 %	–	79,2 %	84,1 %
2017	80,4 %	–	78,5 %	85,4 %

CCI FACTS & FIGURES

DIE VISUELLE BILANZ 2021

Bewertung des Corporate Reportings nach Medium

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

PDF 2021 DAX 30

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
–	Allianz
	Deutsche Bank
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Deutsche Börse
ADIDAS	Deutsche Telekom
BASF	E.ON
BMW Group	Heidelberg Cement
Deutsche Post DHL	Linde
Deutsche Wohnen	Merck
Fresenius MC	MTU
Vonovia	RWE
	Siemens
STANDARD < 60 – 40 %	Siemens Energy
Bayer	
Continental	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Covestro	Munich Re
Daimler	
Delivery Hero	
Fresenius SE	
Henkel	
Infineon	
SAP	
Volkswagen	

Online 2021 DAX 30

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	
ADIDAS	
BMW Group	
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	
BASF	
Covestro	
Deutsche Post DHL	
Deutsche Wohnen	
Fresenius MC	
Volkswagen	
Vonovia	
STANDARD < 60 – 40 %	
Continental	
Daimler	
Deutsche Börse	
Deutsche Telekom	
Fresenius SE	
Merck	
SAP	
UNTER STANDARD < 40 – 20 %	
Bayer	
Infineon	
WEIT UNTER STANDARD < 20 %	
–	

Print 2021 DAX 30

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	
–	
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	
BASF	
Deutsche Post DHL	
Deutsche Wohnen	
STANDARD < 60 – 40 %	
–	
UNTER STANDARD < 40 – 20 %	
SAP	
Siemens	
WEIT UNTER STANDARD < 20 %	
–	

CCI INFO

ERLÄUTERUNG DER ANALYSEKRITERIEN

Erläuterung der Analysekategorien des cci

Die Analyse der kommunikativen und gestalterischen Qualität des Reportings umfasst sieben Hauptkategorien, die sich in rund sechzig Einzelkriterien ausdifferenzieren. Die wesentlichen Kriterien werden im Folgenden erläutert.

DAS BEWERTUNGSSYSTEM DES CCI

		MAXIMAL ZU ERREICHENDE PUNKTE			
	CCI-HAUPTKATEGORIEN	PDF	ONLINE	PRINT	GEWICHTUNG
I	Angemessenheit	40	40	40	20%
II	Gesamteindruck	40	40	40	20%
III	Seitenaufbau/Farbe	45	45	45	10%
IV	Typografie	45	45	45	10%
V	Bildsprache/Media	30	30	30	10%
VI	Informationsgrafik	30	30	30	10%
VII	Medienspezifische Aufbereitung	30	30	30	20%
		260	260	260	100%

ANGEMESSENHEIT

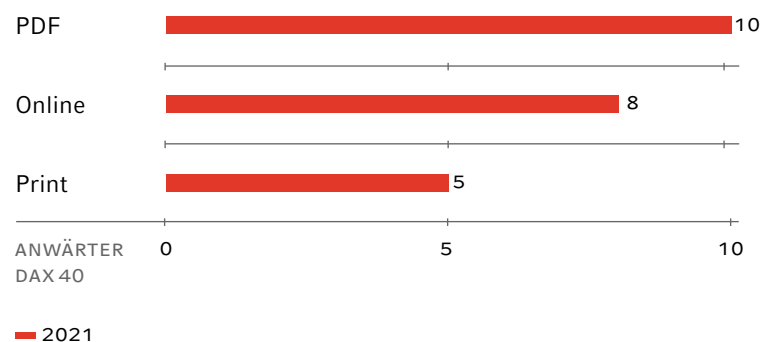
Distribution – Erster visueller Eindruck – Corporate Identity

Unter anderem wird hier analysiert, ob Nutzer*innen zwischen unterschiedlichen Formaten der Berichterstattung wählen können, ob das Geschäftsmodell und die Wertschöpfung dargestellt sind, ob die Unternehmenskultur, Ziele und Strategien visuell verdeutlicht werden und ob das Reporting gestalterisch eindeutig dem Unternehmen zuzuordnen ist.

CCI AUSBLICK

Ausblick Newcomer für den Dax 40

Formate der Berichterstattung



Zum Stichtag 15. April 2021 waren zehn Unternehmen als Anwärter für den Dax 40 in der Diskussion. Das cci hat diese Unternehmen einer ersten Analyse hinsichtlich der kommunikativen und gestalterischen Qualität des Reportings unterzogen und kam zu folgenden Ergebnissen:

Spitzenwerte der Anwärter

	Gesamt	Print	PDF	Online
2021	81,6 %	90,1 %	73,9 %	80,7 %

Durchschnitt aus PDF, Online, Print

Anwärter DAX 40 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Symrise	–
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Brenntag	Hello Fresh
LEG Immobilien	
STANDARD < 60 – 40 %	
Airbus	
Hannover RE	
Qiagen	
Sartorius	
Siemens Healthineers	
Zalando	