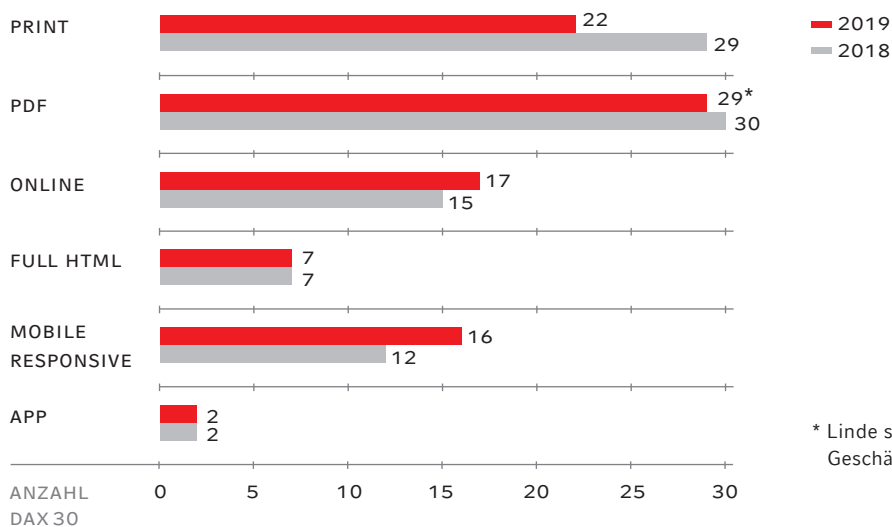


CCI FACTS & FIGURES

DIE BEWERTUNG DES CORPORATE REPORTINGS 2019

Überblick Bewertungsergebnisse 2019

Formate der Berichterstattung



* Linde stellte 2019 leider keinen Geschäftsbericht zur Verfügung.

Die durchschnittlichen Ergebnisse je Medium

	Gesamt	Print	PDF	Online	App
	46,53 %	48,77 %	42,94 %	61,03 %	3,38 %

Die Besten Ergebnisse je Medium

	Gesamt	Print	PDF	Online	App
1.	BMW	BMW	BASF	BASF	Bayer
2.	BASF	Merck	DPDHL	BMW	Allianz
3.	DPDHL	DPDHL	Henkel	Bayer	–
4.	Merck	Daimler	FMC	Daimler	–
5.	Daimler	BASF	Adidas	DPDHL	–

CCI FACTS & FIGURES

DIE BEWERTUNG DES CORPORATE REPORTINGS 2019

Gesamtbewertung des Corporate Reportings 2019

Durchschnitt aus **Print, PDF, Online und App**

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Unternehmen	
HERAUSRAGEND 100 – 80 %	UNTER STANDARD < 40 – 20 %
–	Beiersdorf AG
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %	Deutsche Bank AG
	Deutsche Börse AG
	Deutsche Telekom AG
	Adidas AG
	BASF SE
	E.on SE
	Munich Re
	RWE AG
	SAP AG
	Siemens AG
Merck KGaA	Wirecard AG
STANDARD < 60 – 40 %	WEIT UNTER STANDARD < 20 %
Bayer AG	Allianz SE
Continental AG	
Covestro AG	
Deutsche Lufthansa AG	
Fresenius SE	
HeidelbergCement AG	
Henkel KGaA	
Infineon AG	
Thyssenkrupp AG	
Volkswagen AG	
Vonovia SE	

Bewertungslevel

RANKING-BEREICH	GESAMTERGEBNIS
HERAUSRAGEND	100 – 80 %
ÜBER STANDARD	< 80 – 60 %
STANDARD	< 60 – 40 %
UNTER STANDARD	< 40 – 20 %
WEIT UNTER STANDARD	< 20 – 0 %

CCI FACTS & FIGURES

DIE BEWERTUNG DES CORPORATE REPORTINGS 2019

Bewertung des Corporate Reportings nach Medium

DAX 30 Ergebnisse in alphabetischer Reihenfolge

Print 2019 DAX 30

Unternehmen
HERAUSRAGEND 100 – 80 %
BMW Group AG
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %
BASF SE
Daimler AG
Deutsche Lufthansa AG
Deutsche Post DHL
Merck KGaA
STANDARD < 60 – 40 %
Continental AG
Covestro AG
HeidelbergCement AG
Infineon AG
Thyssenkrupp AG
Volkswagen AG
Vonovia SE
UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Allianz SE
Beiersdorf AG
Deutsche Telekom AG
E.on SE
Munich Re
RWE AG
SAP AG
Siemens AG
Wirecard AG
WEIT UNTER STANDARD < 20 %
–

PDF 2019 DAX 30

Unternehmen
HERAUSRAGEND 100 – 80 %
–
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %
Adidas AG
BASF SE
Deutsche Post DHL
Fresenius Medical Care AG
Henkel AG
STANDARD < 60 – 40 %
Bayer AG
BMW Group AG
Covestro AG
Daimler AG
Deutsche Lufthansa AG
Fresenius SE
Merck KGaA
Thyssenkrupp AG
Volkswagen AG
Vonovia SE
UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Allianz AG
Beiersdorf AG
Continental AG
Deutsche Bank AG
Deutsche Börse AG
Deutsche Telekom AG
E.on SE
HeidelbergCement AG
Infineon AG
Munich Re
RWE AG
SAP AG
Siemens AG
Wirecard AG
WEIT UNTER STANDARD < 20 %
–

Online 2019 DAX 30

Unternehmen
HERAUSRAGEND 100 – 80 %
BASF SE
Bayer AG
BMW Group AG
ÜBER STANDARD < 80 – 60 %
Adidas AG
Covestro AG
Daimler AG
Deutsche Post DHL
Merck KGaA
Volkswagen AG
STANDARD < 60 – 40 %
Continental AG
Deutsche Lufthansa AG
Deutsche Telekom AG
Fresenius SE
Vonovia SE
UNTER STANDARD < 40 – 20 %
Beiersdorf AG
Henkel AG
SAP AG
WEIT UNTER STANDARD < 20 %
–

CCI FACTS & FIGURES

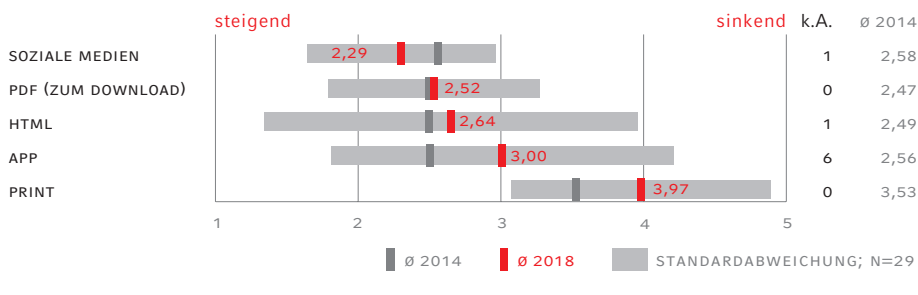
DIE BEWERTUNG DES CORPORATE REPORTINGS 2019

Social Media im Corporate Reporting 2019

Auszug aus der aktuellen Intermedialitätsstudie:

WIE SCHÄTZEN SIE DIE KÜNFTIGE BEDEUTUNG DER EINZELNEN KOMMUNIKATIONSMEDIEN FÜR IHRE BERICHTERSTATTUNG EIN?

Anhand der Wertung entlang einer Skala von 1 (steigend) bis 5 (sinkend)



Wie nutzen die DAX 30-Unternehmen ihre Social Media Kanäle im Rahmen des Reportings?

