

PDF

Print

Push-Reporting

Pull-Reporting

CHANGE

SYSTEM GESCHÄFTSBERICHT IM WANDEL

VR / AR

Mobile App

Social Media

HTML



EINLADUNG ZUM **ZWÖLFTEN**
HEIDELBERGER FORUM GESCHÄFTSBERICHTE 2019

In jeder Veränderung steckt auch eine Chance. Lassen Sie uns gemeinsam diese neuen Möglichkeiten entdecken.

Als wir vor fünf Jahren unsere Studie ›System Geschäftsbericht – zur Intermedialität der Berichterstattung‹ zum ersten Mal veröffentlicht haben, konnten wir noch nicht ahnen, mit welcher Geschwindigkeit das Corporate Reporting über digitale Medien an Fahrt aufnehmen würde.

Während allenthalben noch über online first diskutiert wird, ist mobile first zur neuen Herausforderung geworden. Gleichzeitig genießt der gedruckte Geschäftsbericht nach wie vor eine hohe Aufmerksamkeit. Wie können Unternehmen ihren Reporting Content angemessen in den einzelnen medialen Ausprägungen kommunizieren und für welche Inhalte und Anspruchsgruppen ist ›social media‹ die passende Plattform?

Diesen Fragen stellt sich das 12. Heidelberger Forum Geschäftsberichte.

Über ihre Erfahrungen mit der ›Intermedialität‹ werden Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft referieren. Zudem werden die Ergebnisse und Best Practice Beispiele aus dem Wettbewerb ›Corporate Reporting – Die besten Geschäftsberichte 2019‹ präsentiert.

Seit vierundzwanzig Jahren greift das Heidelberger Forum aktuelle Themen rund um das Thema Geschäftsbericht auf. Es ist die zentrale Institution für ›Best Practice Sharing‹ in Sachen Geschäftsbericht. Die vielfältigen Möglichkeiten des Austauschs mit Experten und Geschäftsberichts-Verantwortlichen der Unternehmen werden von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern als Impulsgeber für das eigene Handeln bezeichnet. Das Konzept der Veranstaltung ist für Entscheidungsträger angelegt.

Am ersten Abend der Tagung laden wir Sie herzlich zu einem festlichen Dinner ein.

Wir freuen uns, Sie im September 2019 in Heidelberg begrüßen zu dürfen.

Gisela Grosse
LEITUNG CCI

Mit freundlicher Unterstützung von Heidelberger
Druckmaschinen und Papyrus Deutschland

Am Vormittag des 26. September stellt Papyrus Deutschland im Rahmen einer gesonderten Veranstaltung das neue Y-Kompodium ›Content Publishing‹ vor. Die Veranstaltung beginnt um 9.30 Uhr in den gleichen Räumen der Print Media Akademie und endet mit einem beginnenden Lunch gegen 13.00 Uhr um 13.45 Uhr. Hierzu sind Sie ebenfalls herzlich eingeladen.

PROGRAMM

DONNERSTAG, 26.9.2019

(09.30 Veranstaltung ›Content Publishing‹)

ab 13.45 Empfang und Registrierung

14.15 Begrüßung

14.30 **DIE VISUELLE BILANZ**

Prof. Gisela Grosse, CCI MÜNSTER

15.30 **KAFFEPAUSE**

16.00 **DIE BEWERTUNG DER INHALTLICHEN QUALITÄT VON
GESCHÄFTSBERICHTEN**

Prof. Dr. Henning Zülch, Chairholder Chair of Accounting and Auditing, HHL LEIPZIG

17.00 **PAUSE**

19.00 Dinner im ›Weißen Bock‹, auf Einladung von Papyrus Deutschland

Adresse: Große Mantelgasse 24, 69117 Heidelberg

FREITAG, 27.9.2019

09.15 Begrüßung

09.30 **DER CORPORATE RESPONSIBILITY BERICHT VON MERCK**

Maria Schaad, Head of Group CR -Performance & Reporting, MERCK

10.15 **DER BMW GROUP GESCHÄFTSBERICHT**

Christian Finkenzeller, Konzernaussagen, Unternehmenspublikationen, BMW GROUP

11.00 **KAFFEPAUSE**

11.30 **MULTIMEDIA-REPORTING: DER BASF-BERICHT IM
MEDIENMIX**

Jennifer Moore-Braun, Head of Multimedia & Publications, BASF

12.15 **SYSTEM GESCHÄFTSBERICHT: INTERMEDIALITÄT DER
BERICHTERSTATTUNG UND SOCIAL MEDIA**

CCI LAB

13.00 **LUNCH**

13.45 **VOM PULL REPORTING ZUM PUSH REPORTING**

Dr. Eloy Barrantes, Geschäftsführung, NEXXAR

14.30 Schlussdiskussion: Herausforderung social media für das Corporate Reporting

15.30 Ende der Veranstaltung

REFERENT*INNEN

Prof. Gisela Grosse

LEITERIN CCI MÜNSTER

Designerin, Professorin für Corporate Identity, Unternehmens- und Finanzkommunikation an der Hochschule Münster (seit 1994). Gründerin und Leiterin des cci. Wissenschaftliche Leiterin des Prüfsegments Gestaltung und Kommunikation im Wettbewerb ›DIE BESTEN GESCHÄFTSBERICHTE‹ (2004–2013). Leiterin des ›HEIDELBERGER FORUM GESCHÄFTSBERICHTE‹, Leiterin ›DIE VISUELLE BILANZ‹. Direktor Corporate Communication im Deutschen Designer Club.

Prof. Dr. Henning Zülch

CHAIRHOLDER CHAIR OF ACCOUNTING AND AUDITING, HHL LEIPZIG

Prof. Dr. Zülch arbeitete nach seinem Studium zunächst bei ERNST & YOUNG. Gleichzeitig promovierte er am Institut für Revisionswesen in Münster. Von 2002 bis 2006 hatte er die Juniorprofessur für Unternehmensrechnung an der TU Clausthal inne. Seit September 2006 leitet er den Lehrstuhl für Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung und Controlling an der HHL. Daneben ist er seit dem ws 2007/2008 Gastprofessor an der Universität Wien im Bereich ›Selected Foreign Accounting Systems‹. Prof. Dr. Zülch ist Mitglied in zahlreichen nationalen wie internationalen Fachgremien.

Maria Schaad

HEAD OF GROUP CORPORATE REPORTING - PERFORMANCE & REPORTING, MERCK

Maria Schaad leitet bei MERCK die Einheit Performance and Reporting im Bereich Group Corporate Responsibility. Sie ist seit 1993 in verschiedenen Funktionen des Unternehmens tätig. Ihre berufliche Laufbahn startete in einem mittelständischen Unternehmen für klinische Diagnostika. Maria Schaad hat Biotechnologie an der FH Gießen Friedberg studiert und hat einen Master of Business Administration der Ashridge Business School, UK.

Christian Finkenzeller

KONZERNAUSSAGEN, UNTERNEHMENSPUBLIKATIONEN, BMW GROUP

Christian Finkenzeller koordiniert die Erstellung der Finanzpublikationen des BMW Konzerns und ist für die inhaltliche und konzeptionelle Ausrichtung des Geschäftsberichts mitverantwortlich. Sein beruflicher Werdegang führte ihn von der Wirtschaftsprüfung in die Konzernbilanzierung der BMW GROUP, ehe er dort in der Konzernkommunikation die Finanzpublikationen übernahm.

Jennifer Moore-Braun

HEAD OF MULTIMEDIA & PUBLICATIONS, BASF

Als Head of Multimedia & Publications verantwortet Jennifer Moore-Braun die externe Print-, Online- und Social-Media-Kommunikation der BASF-Gruppe. Sie trat 1999 in die BASF ein und hatte seither verschiedene Positionen in den Bereichen Finanzen und Kommunikation inne, darunter als Pressesprecherin in Ludwigshafen und Hongkong sowie als Leiterin der Pressestelle Europa und der Corporate Media Relations der BASF-Gruppe.

Dr. Eloy Barrantes

GESCHÄFTSFÜHRUNG, NEXXAR

Dr. Eloy Barrantes ist Geschäftsführer der NEXXAR GMBH. Die Wiener Agentur hat sich insbesondere auf die Konzeption und Umsetzung von digitalen Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten spezialisiert und betreut aktuell Konzerne aus neun europäischen Ländern. Als Berater betreut er Berichte von Unternehmen wie HUGO BOSS, SCHAEFFLER und MERCK. Er studierte Kommunikationsmanagement und promovierte an der Universität Wien.

INFORMATIONEN

TERMIN

Donnerstag, 26. September 2019

Freitag, 27. September 2019

TAGUNGSORT

Print Media Academy
der Heidelberger Druck AG
Kurfürsten-Anlage 52-60
69115 Heidelberg
Tel. +49 62 21. 92 66 66

LEITUNG

cci der Fachhochschule Münster unter Leitung
von Prof. Gisela Grosse

SEMINARGEBÜHR

1.600,-€

(setzt sich zusammen aus 1.500,-€ Seminarge-
bühr ohne MwSt. und einer Tagungspauschale
von 100,-€ inkl. 19 % MwSt.)

Die Seminargebühren sind nach Erhalt unserer
Rechnung innerhalb von 14 Tagen fällig.

ANMELDUNG UND AUSKUNFT

CCI

msd – münster school of design

FH Münster

Leonardo-Campus 6

48149 Münster

Fax +49 251. 83 65 376

cci@fh-muenster.de

ANMELDESCHLUSS

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir um
eine Anmeldung bis zum 22. August 2019.

Bei der Stornierung der Anmeldung nach dem
31. August 2019 oder bei Nichterscheinen des
Teilnehmers berechnen wir die volle Seminarge-
bühr.

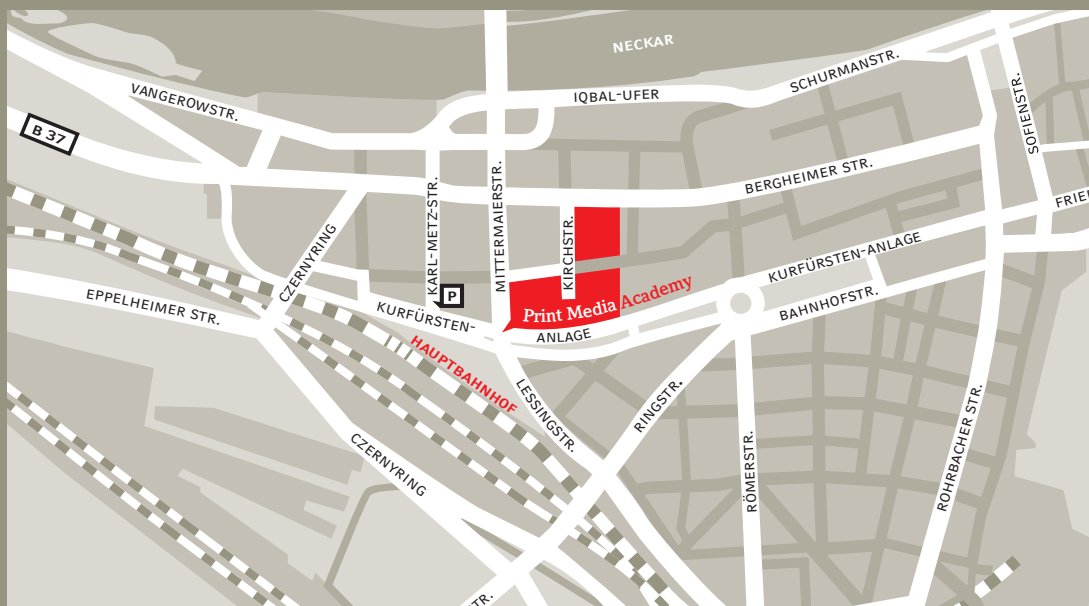
DINNER

Dinner im ›Weißen Bock‹, auf Einladung von
Papyrus Deutschland

26. September 2019 um 19.00 Uhr

Große Mantelgasse 24

69117 Heidelberg



CCI

Fachhochschule Münster
Fachbereich Design
Leonardo-Campus 6
48149 Münster
www.cci.fh-muenster.de

›CHANGE/CHANCE – SYSTEM GESCHÄFTSBERICHT IM WANDEL‹ ZWÖLFTE HEIDELBERGER FORUM GESCHÄFTSBERICHTE 2019

Donnerstag, 26.9.2019, 13.45–19.00 Uhr
Freitag, 27.9.2019, 9.15–15.30 Uhr
Print Media Academy der Heidelberger Druck AG
Kurfürsten-Anlage 52–60, 69115 Heidelberg

IHRE ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Während Ihres Aufenthalts stehen Ihnen verschiedene Hotels in zentraler Nähe zur Print Media Academy zur Verfügung:

Hotel IBIS **

WILLY-BRANDT-PLATZ 3, 69115 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.913-0
Fax +49 6221.913-300
h1447@accor.com
www.ibis.com

Leonardo Hotel City Center ****

BERGHEIMER STR. 63, 69115 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.3608910
Fax +49 6221.508-680
res.southwest@leonardo-hotels.com
www.leonardo-hotels.de

Holiday Inn Express Heidelberg **

KURFÜRSTEN-ANL. 23, 69115 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.42840
Fax +49 6221.4284100
heidelberg@fmhos.com
www.ihg.com

Hotel NH Heidelberg ****

BERGHEIMER STR. 91, 69115 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.1327-0
Fax +49 6221.1327-100
nhheidelberg@nh-hotels.com
www.nh-hotels.de

Hotel Acor ***

FRIEDRICH-EBERT-ANL. 55, 69117 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.6540-70
Fax +49 6221.6540-717
post@hotel-acor.de
www.hotel-acor.de

Hotel Crowne Plaza ****

KURFÜRSTEN-ANL. 1, 69115 HEIDELBERG

Tel. +49 6221.917-0
Fax +49 6221.21007
heidelberg@hdbge.crowneplaza.com
www.crowneplaza.com